



**sky** ocean  
rescue

**DIVENTA UN OCEAN HERO**

**GUIDA INSEGNANTI**

Introduzione e approfondimenti

**Il mare è uno dei nostri patrimoni più grandi. Ma è in pericolo!**

Il cambiamento inizia anche dai **piccoli gesti**:  
per questo abbiamo pensato a due differenti **attività**  
da svolgere con i tuoi alunni, anche a distanza o durante le  
vacanze estive.

---

Come insegnante, **puoi ispirare le nuove generazioni**  
ad essere consumatori attenti e sostenibili.  
E saranno proprio i loro comportamenti a definire  
il **futuro degli oceani**.



Sky Ocean Rescue è la campagna lanciata dal Gruppo Sky nel  
2017 per **proteggere i mari** minacciati da plastica,  
cambiamenti climatici e pesca non sostenibile.

Vogliamo dare il **nostro contributo**  
alla **salvaguardia degli oceani**,  
consapevoli che se agiamo in prima persona e coinvolgiamo  
gli altri a fare altrettanto sul tema dell'inquinamento da plastica,  
possiamo davvero fare la differenza.

## Per approfondire



Prima di iniziare, è fondamentale approfondire l'argomento e **documentarsi** sul reale stato di salute dei nostri mari.

Durante le ricerche in Internet ricorda ai tuoi alunni di verificare la **veridicità delle fonti**.

Per questo motivo, ti suggeriamo alcuni spunti per approfondire l'argomento.



### Informazioni verificabili e attendibili



Nel «mare di Internet» è facile pescare notizie non sempre verificate.

Per questo ti proponiamo di consultare e condividere con i tuoi alunni il **decalogo del Fact Checking** - realizzato dall'Associazione *Fact Checkers Italia* in collaborazione con **Sky Academy** - per essere sicuri di raccogliere informazioni verificabili e attendibili.

Scannerizza il QR Code o clicca sul link per scoprirne di più:

<http://factcheckers.it/guida/>



### Consulta gli articoli di skytg24.it



Visita la sezione dedicata a SKY OCEAN RESCUE sul sito di **skytg24.it** per approfondire l'argomento con i tuoi alunni.

Scannerizza il QR Code o clicca sul link per leggere gli articoli:

<https://tg24.sky.it/ambiente/sky-ocean-rescue>



## Per saperne di più:

1. Nel 2008, l'Assemblea generale delle Nazioni Unite ha designato l'8 giugno **Giornata mondiale degli Oceani**, per aumentare la consapevolezza del ruolo cruciale che l'oceano svolge nelle nostre vite e di come tutti noi possiamo contribuire a proteggerlo.
1. Le **microplastiche** sono minuscole particelle di materiale plastico prodotto dall'uomo, che derivano da abbigliamento, prodotti industriali e cosmetici. Scambiati per cibo, vengono ingoiati dai pesci e entrano nella catena alimentare, per poi finire sulle nostre tavole.
2. Entro il 2050 **il peso della plastica negli oceani supererà quello di tutti i pesci**, secondo quanto prevede una relazione della *Ellen McArthur Foundation* (2016), in collaborazione con il *World Economic Forum*.
3. Le **isole di plastica** sono zone marine molto estese in cui si sono accumulati detriti plastici e frammenti di micro plastica. La più grande è quella del Pacifico orientale, che copre una superficie di oltre 8 milioni di km<sup>2</sup>.
4. I **fiumi** che trasportano **più plastica al mondo** sfociando poi nei mari sono: Yangtze, Fiume Giallo e Hai (Mar Giallo); Indo (Mar Arabico); Nilo (Mar Mediterraneo); Meghna, Brahmaputra e Gange (Golfo del Bengala); Mekong (Mar Cinese Meridionale).
5. Il **Mar Mediterraneo** è nel mondo una delle sei aree maggiormente invase dal *marine littering*, ovvero la dispersione di rifiuti plastici nelle acque dell'oceano: essendo un bacino semichiuso, accumula al suo interno un enorme quantitativo di rifiuti.
6. Scegliendo di acquistare in **pescheria** una specie rispetto a un'altra, si può dare un contributo alla salvaguardia dei nostri mari.
7. Per salvaguardare il mare, possiamo tutti contribuire con dei **piccoli - ma significativi - gesti**: Usare borse di tela al posto dei sacchetti di plastica; preferire l'utilizzo della borraccia al posto della bottiglietta d'acqua; non utilizzare cannuce, cotton fioc, piatti e bicchieri usa e getta; evitare prodotti con imballaggi.